



PROVINCIA
MONZA BRIANZA



Esiti questionari di valutazione

IN BRIANZA

Metodo:

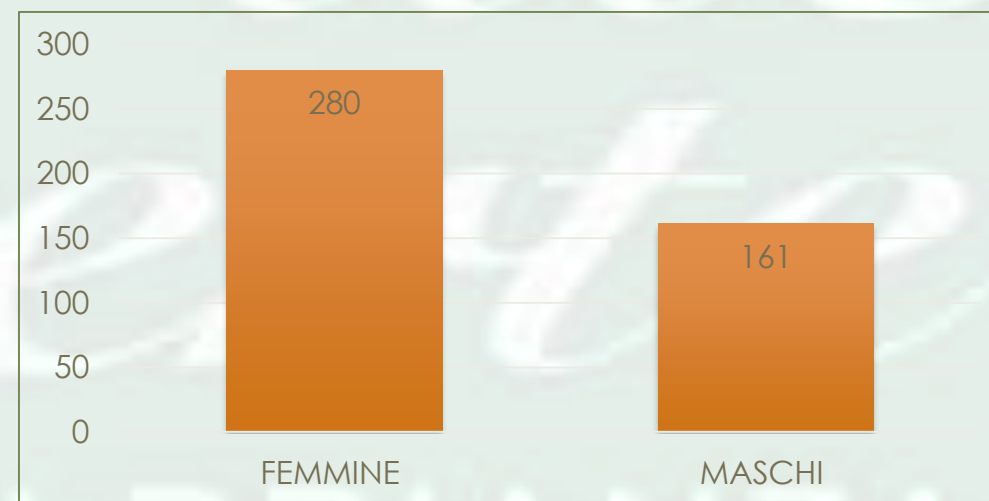
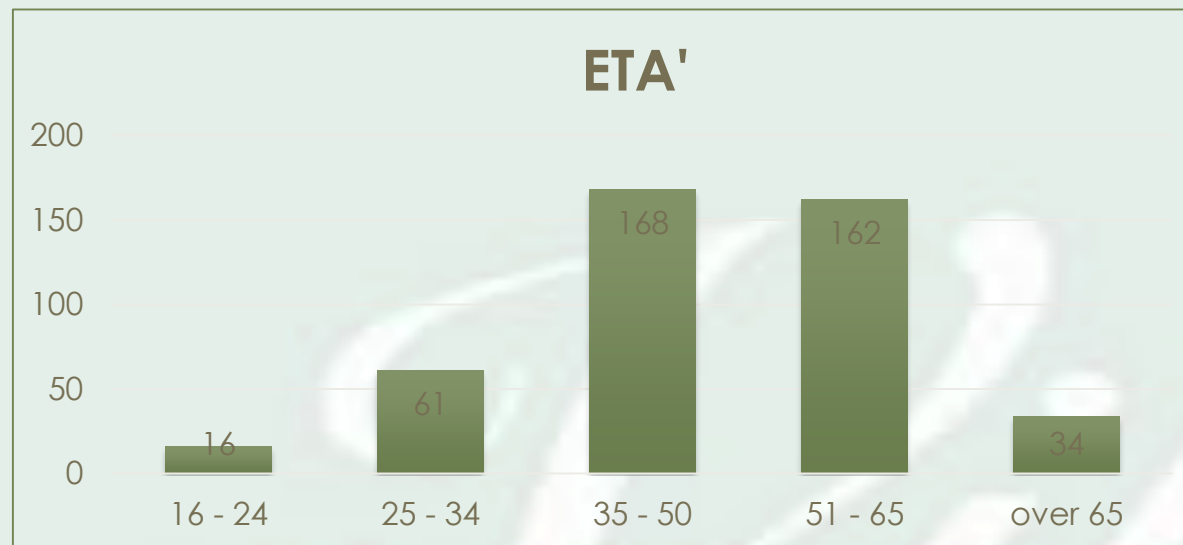
Questionario online con risposte chiuse, aperte, multiple.

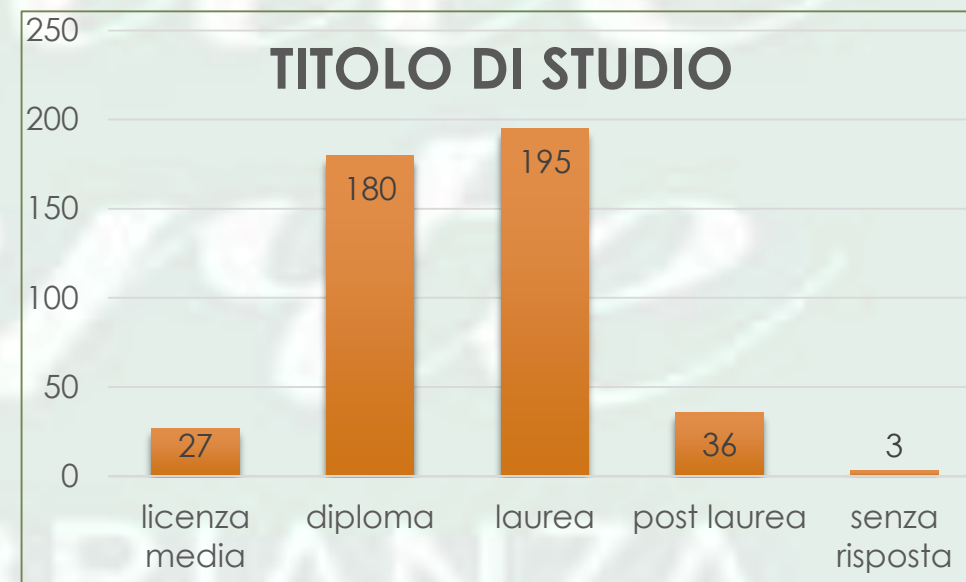
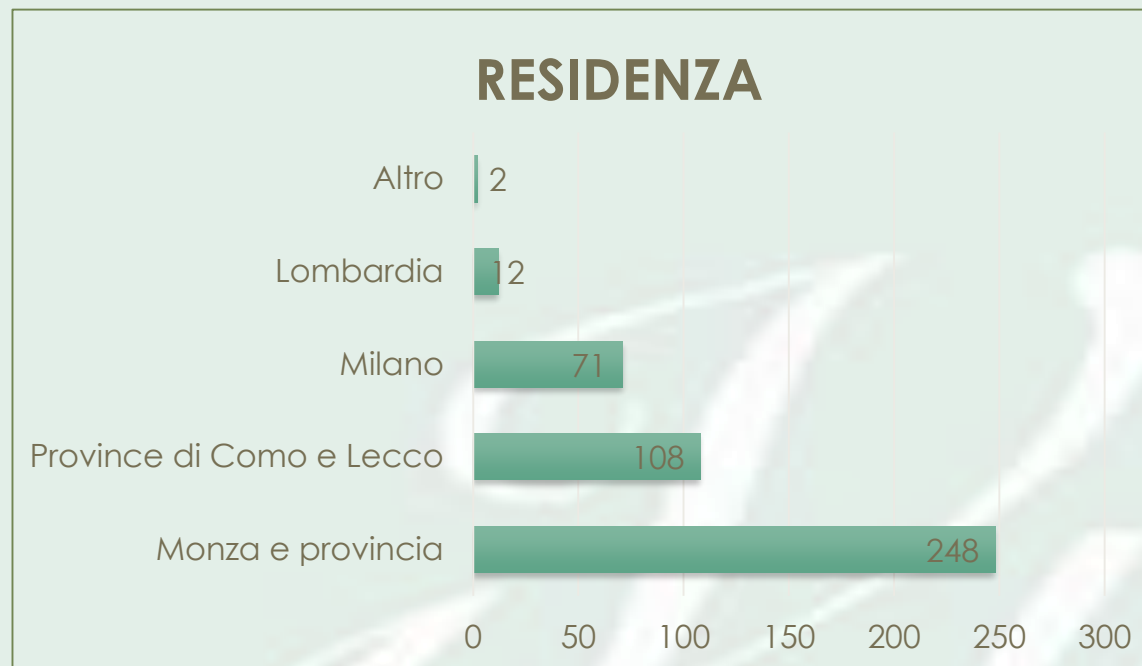
Alcuni campi a compilazione obbligatoria, altri liberi.

Inviato tramite link alla mail di quanti hanno prenotato la visita tramite il portale www.villeaperte.info

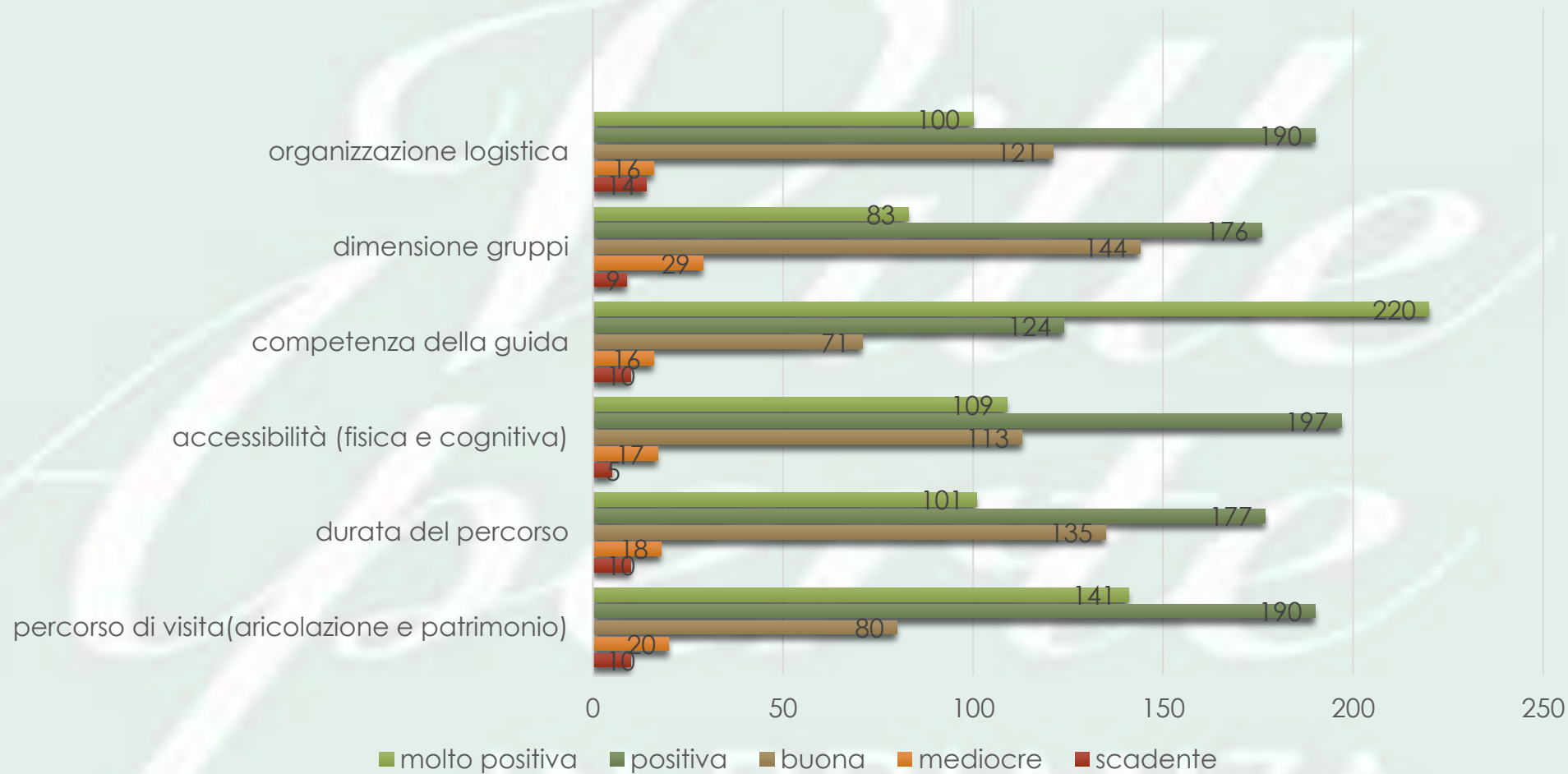
Totale questionari inviati: 2.400

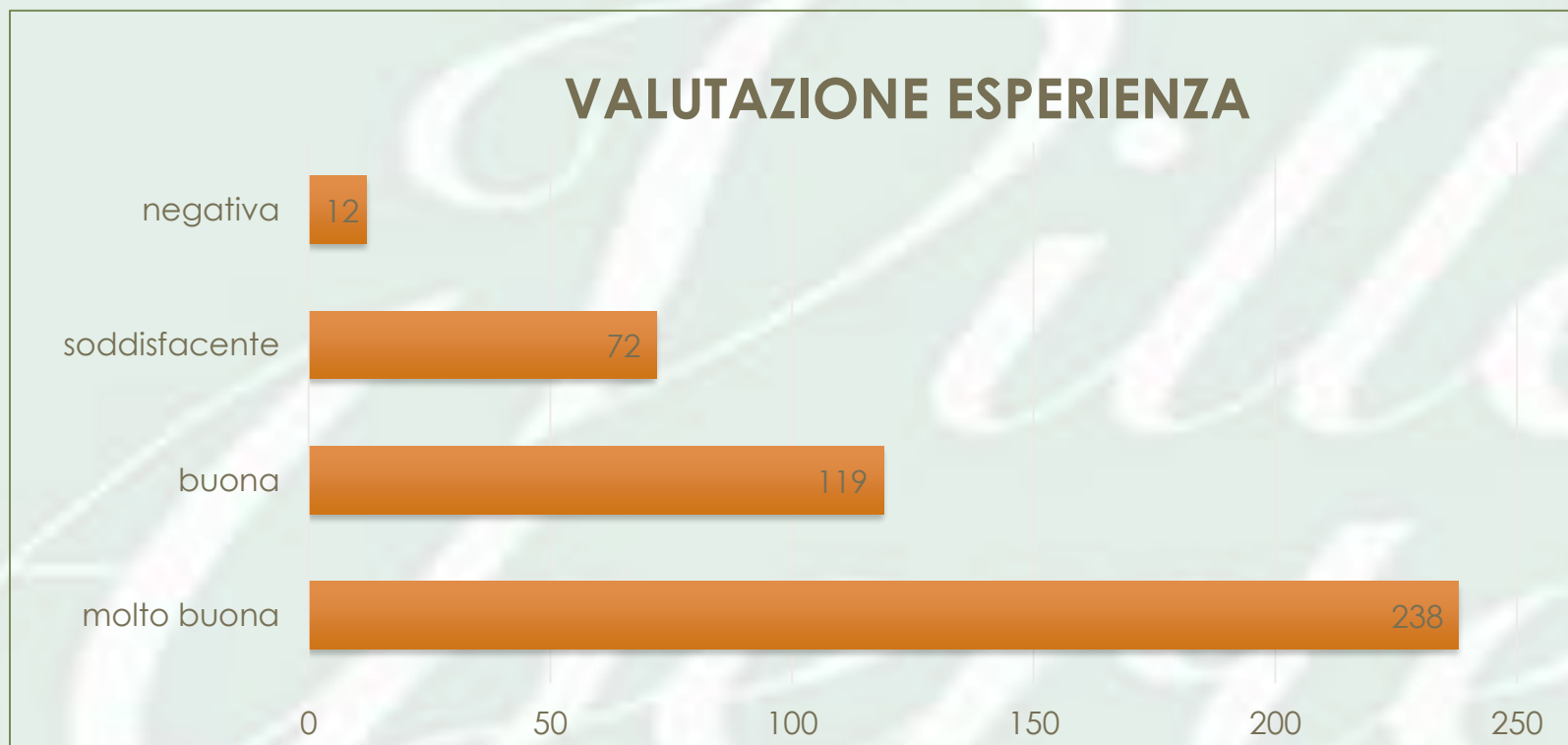
Totale questionari compilati al 24.10.2016: 441



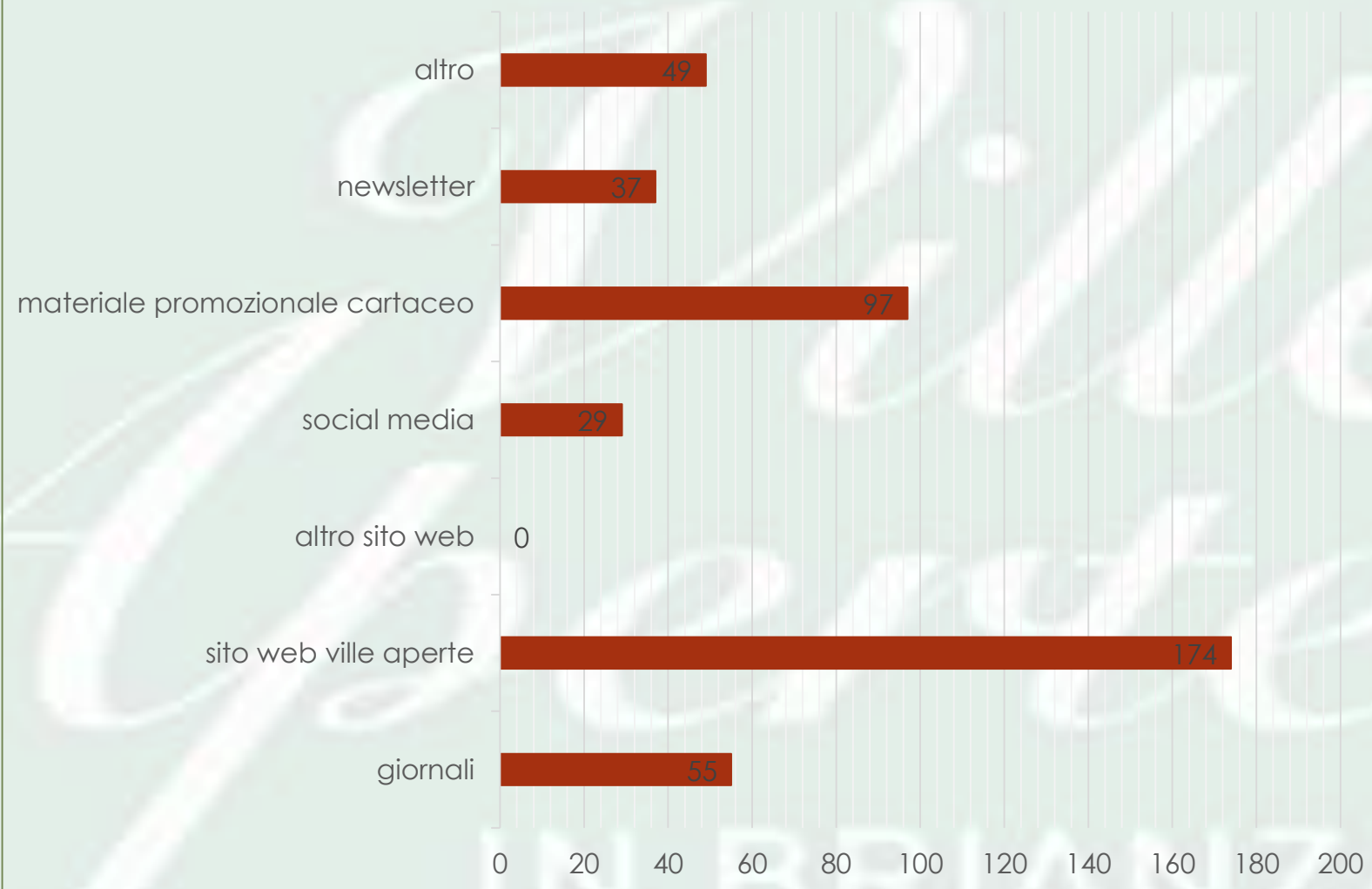


LA TUA VISITA GUIDATA

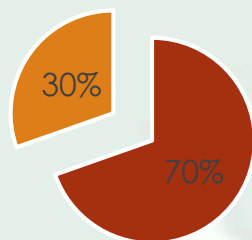




CONOSCI VILLE APERTE GRAZIE A ...

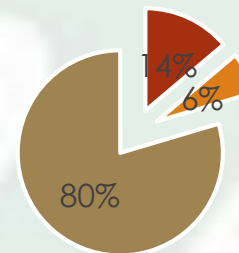


HAI CONSULTATO IL LIBRETTO



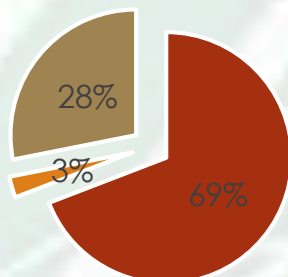
■ si ■ no

HAI TROVATO INFORMAZIONI UTILI



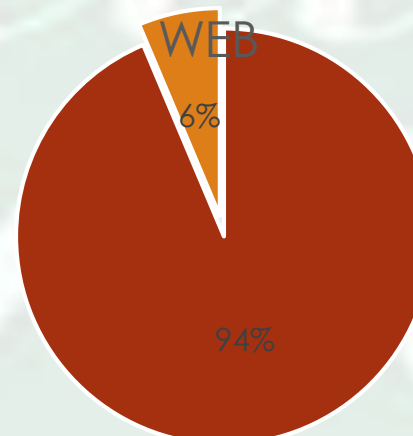
■ si ■ no ■ senza risposta

IL LINGUAGGIO ERA CHIARO



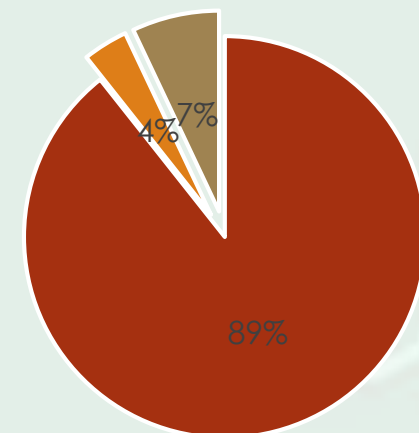
■ si ■ no ■ senza risposta

HAI CONSULTATO IL SITO



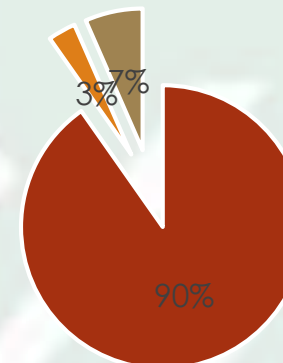
■ si ■ no

HAI UTILIZZATO IL SISTEMA DI PRENOTAZIONE ON LINE



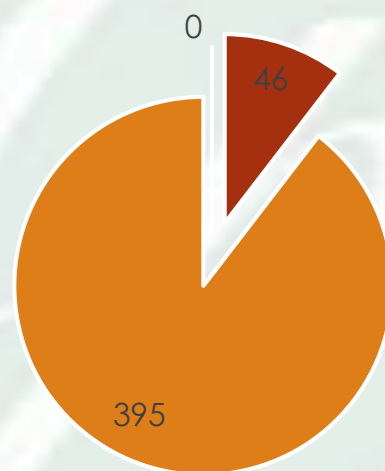
■ si ■ no ■ senza risposta

E' STATO SEMPLICE PRENOTARE



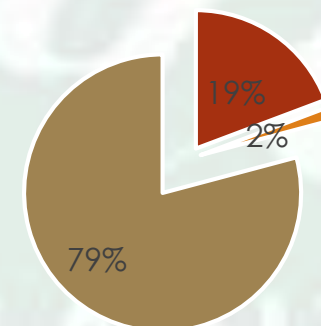
■ si ■ no ■ senza risposta

HAI UTILIZZATO L'INFOLINE?



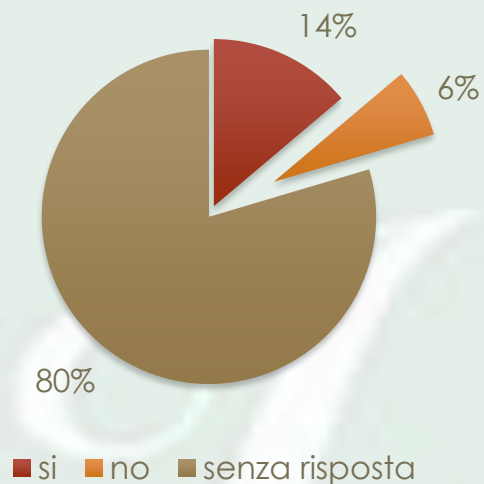
■ si ■ no ■ senza risposta

IL PERSONALE E' STATO GENTILE?

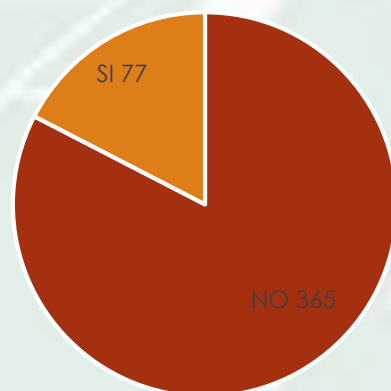


■ si ■ no ■ senza risposta

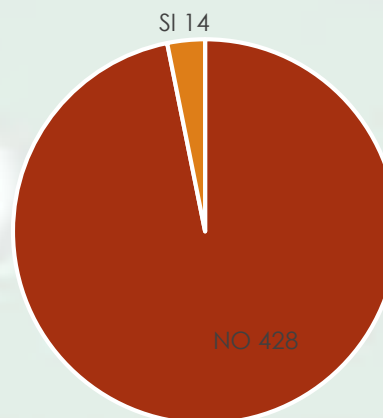
SEGUI VILLE APERTE SUI SOCIAL



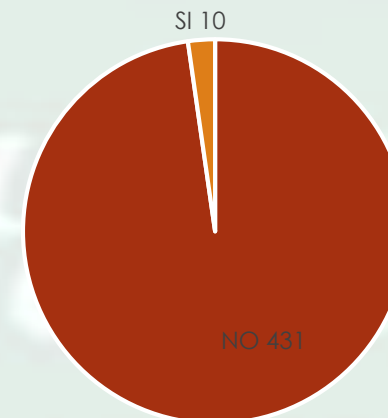
Segue pagina Facebook



Segue profilo Instagram



Segue profilo Twitter



NB. I profili su Instagram e Twitter sono stati avviati a metà settembre, a ridosso dell'avvio di Ville Aperte 2016

SE SI AGGIUNGESSE UN'ALTRA EDIZIONE DI VILLE APERTE SARESTI INTERESSATO ?



Segnalare i tre principali aspetti positivi e i tre negativi di Ville Aperte in Brianza

(Domande a risposta aperta, campi non obbligatori)



Aspetti positivi

- ✓ **Visite guidate** (per qualità dei contenuti e capacità relazionali).
- ✓ Possibilità di **conoscere il territorio e i beni solitamente non visitabili.**
- ✓ **Costi contenuti**

L'organizzazione della manifestazione ha avuto complessivamente una valutazione positiva, sia per quanto riguarda la gestione operativa, sia per il sistema di prenotazione, sia per la comunicazione.

Aspetti negativi

- ✓ **Durata della manifestazione troppo ridotta** a fronte dei tanti beni visitabili
- ✓ **Composizione di gruppi troppo numerosi** per alcune visite guidate
- ✓ **Mancanza di strumenti di supporto alla visita** sui singoli beni visitati (es. brochure singolo bene, pubblicazioni anche in digitale)

Ha segnalato gli aspetti negativi un numero di intervistati inferiore rispetto alle segnalazioni positive.

IN BRIANZA